

SALI / 13 Ekim 2026

Ürün stokta. Aramada yok.

Müşteri “bol paça” arıyor. Katalog “wide leg” diyor. Sorun gerçekten ürün eksikliği mi?



Maria Sarto
AI Pazarlama Danışmanı

BU KARUSELDEN ELİNİZDE KALACAK

**Yeni ürün veya reklam bütçesinden önce:
bulunamayan ürünleri ayıran bir arama kartı.**

İş sorunu / teknoloji / kullanabileceğiniz araç

Aynı pantolon. İki farklı ifade.

Temsili örnek | Gerçek mağaza testi değildir.

MÜŞTERİNİN ARADIĞI

“Siyah bol paça pantolon”

KATALOGDAKİ KARŞILIĞI

“Wide leg pantolon”
Renk: siyah / satışa açık

Bu arama boş dönüyorsa ilk şüphe ürün eksikliği değil, arama veya ürün kaydı olmalı.

AI'dan önce neyin eksik olduğuna bakın.

SartoAI çözüm sırası | Her arama sorunu AI gerektirmez.

ÜRÜN GÖRÜNÜMÜYOR



**Yayın ve stok ayarını
kontrol edin.**

ADLAR FARKLI



**Ürün bilgisini ve arama
ayarını düzeltin.**

NİYET ANLAŞILMIYOR



**AI ile anlam eşleştirmeyi
sınayın.**

AI “bol paça” ile ilgili ürünü bulmaya yardım edebilir. Siyah isteyene laciverti doğru sonuç saymayın.

Sonuçsuz arama inceleme kartı

E-ticaret + ürün ekibi | Doldurulmuř temsili rnek

ARANAN İFADE

Siyah bol paa pantolon

BEKLENEN ÜRÜN

P-104 / wide leg / siyah

KONTROLDE GÖRÜLEN

Satışa açık; aramada görünmüyor.

İLK KONTROL

rn adı + arama eřleřtirmesi

Kendi sorgularınızla doldurun. “Stokta var” demeden ilgili kanal ve istenen bedeni kontrol edin.

SartoAI ile ilk çalıřma: hangi arama, hangi düzeltme?

Önerilen proje kapsamı | Hazır rn veya demo değil.

01

GİRDİ

20 sonuçsuz arama + güncel ürün listesi



02

BİRLİKTE KONTROL

Gerçekten uygun ürün var mı? Neden bulunmuyor?



03

ELİNİZDEKİ ÇIKTI

Her arama için düzeltme listesi ve test rnekleri

Mevcut yazılım yeterliyse ayarları düzenleyin. Özel geliştirme ve entegrasyon ihtiyacı bu incelemeye netleşir.

MARIA SARTO ÖNERİ KARTI

SİZE ÖNERİMİZ

Önce mevcut aramayı deneyin.

NEYE DAYANIYOR?

Shopify'ın mevcut arama rehberleri [S1–S2]. Kart ve çözüm sırası SartoAI önerisi.

BU HAFTAKİ İLK ADIM

Sonuçsuz 20 arama seçin. Ürün ekibi, karşılığı stokta var mı diye 4. sayfadaki kartla baksın.

Daha çok sonuç değil, doğru ürün.

İlk görüşme çıktısı: hangi aramada, neyin düzeltilmesi gerektiğini gösteren liste.